

관리번호	농축산물 임가공 및 포장재, 디자인 지원으로 농가소득 증대
93	

1. 분야	시민감동	2. 예산사업 여부	예산
3. 완료시기	임기 내 완료	4. 추진부서(협조부서)	농업정책과
5. 계속사업 여부	신규	6. 공약수정 필요 여부	불필요
7. 법규 제.개정 필요성	불필요	8. 사전절차 이행	-

공약사항(목표)

◆ 농산물 임가공비 및 포장재, 디자인 개발비 지원

공약 확인지표 및 이행실적

확인지표명	목 표	실 적	달성률(%)	목표달성 가능여부
임가공비 지원 포장재 및 디자인 개발비 지원	60개 농가 지원	49농가 지원	82%	여
전체 달성률(%)			82%	

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018년 ~ 2022년
- 예 산 액 : 500,000천원
- 지원대상 : 60농가
- 지원내용 * 농산물가공센터 조성시까지 임가공비 한시적 지원
 - 농산물 가공 시설이 없는 소규모 농가에 임가공비 지원
 - 포장재 및 디자인개발비 지원

□ 연도별 추정사업비

(단위: 백만원)

구 분	계	임기전 (기투자)	2018	2019	2020	2021	2022	임기후
시 비	500	-	-	100	100	100	100	100

□ 그동안 추진실적

- 농산물 임가공 및 포장재, 디자인 지원 계획 수립 완료('19.2.)
- 14개 농가 사업 완료 및 정산 완료('19.12.)
- 농산물 임가공 및 포장재, 디자인 지원 계획 수립 완료('20.1.)
- 17개 농가 사업 완료 및 정산 완료('20.12.)
- 농산물 임가공 및 포장재, 디자인 지원 계획 수립 완료('21.2.)
- 18개 농가 사업 완료 및 정산 완료('21.12.)

□ 추진계획

- 사업신청 희망 농가 안내('22.1.~)
- 2022년 20개소 목표(최종 실적 69농가로 달성율 115% 달성)

□ 추진일정

공약목표	임기 전	2018				2019				2020				2021				2022				임기 후
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
사업계획수립 및 사업추진																						

□ 예상되는 문제점 및 대책방안

- (문제점)
 - 신청하고 싶어하는 농가는 많으나 판매업 허가를 득한 농가가 많지 않아 대상자 선정에 어려움이 있음.
- (대책방안)
 - 판매업 허가를 득하도록 최대한 홍보하여 사업 신청토록 유도하고자 함.

공약이행 총평

- 공약진행 : 일부추진
- 공약총평
 - 적극 홍보하여 많은 농가가 혜택을 받을 수 있도록 유도 및 추경으로 예산을 더 확보하여 상승한 자재비 및 임가공비로 발생한 농가들의 가계부담 경감 노력

공약사항 정책실명제	추진부서	농업정책과	과	장	조찬제	☎ 6100
			팀	장	임학우	☎ 6110
			주 무 관		이영일	☎ 6112