

1. 분야	문화	2. 예산사업 여부	예산
3. 완료시기	임기 내 착수	4. 추진부서(협조부서)	문화관광과
5. 계속사업 여부	계속	6. 공약수정 필요 여부	불필요
7. 법규 제.개정 필요성	불필요	8. 사전절차 이행	-

공약사항(목표)

- ◆ 양주의 찬란한 역사문화유산 중 하나인 양주목 관아 일대의 활성화를 통한 지역경제 활성화 추진

공약 확인지표 및 이행실적

확인지표명	목 표	실 적	달성률(%)	목표달성 가능여부
관광자원활성화	관아 내부 프로그램 운영	관련프로그램 운영	100%	완료
	야행사업 추진	야행사업 추진		
전체 달성률(%)			100%	

□ **사업개요**

○ 사업목적

- 문화재 활용프로그램 및 각종 콘텐츠 개발을 통해 양주목 관아를 관광 자원화하고, 시민들의 문화향유 기회 증대
- 양주관아지를 중심으로 한 양주별산대놀이, 양주향교 등과 연계한 역사테마관광 프로그램 개발

○ 사업기간 : 2018. ~ 2022.

○ 사업규모

- 양주목 관아 생생문화재 등 문화재활용사업 추진
- 양주목 관아 콘텐츠 개발 및 제작

□ **연도별 추정사업비**

(단위: 백만원)

구 분	계	기투자	2018	2019	2020	2021	2022	임기후
계	1,894	-	87	200	445	460	702	-
국 비	676	-	15	20	176	184	281	-
시 비	1,218	-	72	180	269	276	421	-

□ 그동안 추진실적

- 양주목관아 개관식 개최('18. 4.)
- 생생문화재 프로그램 운영('18. 5. ~ 11.)
- 2019 문화재청 공모사업 생생문화재 공모 선정('18. 9.)
- 양주관아지 콘텐츠 개발 기본계획 용역 추진('19. 2. ~ 6.)
- 생생문화재 프로그램 운영('19. 5. ~ 12.)
- 양주관아지 콘텐츠물 설치('19. 6. ~ 11.)
- 3·1운동 및 임시정부 100주년 기념사업 프로그램 운영('19. 9. ~ 11.)
- 문화재청 공모사업 문화재야행사업 공모선정('19. 9.)
- 문화재청 공모사업 생생문화재 공모선정('19. 9.)
- 생생문화재 프로그램 운영(20.7. ~ 12.)
- 문화재청 공모사업 문화재 야행사업 공모선정(20. 9.)
- 문화재청 공모사업 생생문화재 공모선정(20. 9.)
- 문화재야행사업 개최(20. 10.)
- 생생문화재 프로그램 운영(21.6. ~ 12.)
- 문화재청 공모사업 문화재 야행사업 공모선정(21. 9.)
- 문화재청 공모사업 생생문화재 공모선정(21. 9.)
- 문화재청 공모사업 문화재활용사업 ICT실감형콘텐츠 제작지원 공모 선정(21. 9.)
- 문화재 야행사업 개최(21. 12.)

□ 추진계획

- 양주관아지 문화재활용사업 ICT 실감형콘텐츠 제작지원 사업 추진 (22. 1. ~ 6.)
- 양주관아지 방문자센터 개관(22. 4. 예정)
 - 실감형 콘텐츠 운영 공간 및 아트상품 판매소 구축
 - 양주관아지 및 무형문화재 마그넷, 아트팬시상품, 머그잔 등 기존 기제작된 아트상품 및 추가 상품 제작 예정
 - 기간제 근로자 1명 채용 예정
- 생생문화재 프로그램 운영(22. 4. ~ 11.)
- 양주문화재야행 개최('22. 9. 잠정)

□ 추진일정(분기별)

세부추진상황	2018				2019				2020				2021				2022			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
생생문화재 프로그램 운영		생생문화재 프로그램운영				생생문화재 프로그램운영				생생문화재 프로그램운영				생생문화재 프로그램운영				생생문화재 프로그램 운영		
문화재야행사업 추진									야행사업 추진				야행사업 추진				야행사업추진			
콘텐츠 개발					콘텐츠 개발용역	콘텐츠물 설치			포토존 증설					방문자 센터조성			실감형 콘텐츠 개발			

□ 예상되는 문제점 및 대책방안

○ (문제점)

- 관아지 프로그램 운영과 관련된 대부분의 예산이 문화재청 국비 공모 사업에 의한 사업인 만큼 지속적 국비 확보가 절실한 상황임
- 코로나19 감염병 창궐로 인하여 관람객들의 모객 및 행사 추진의 어려움

○ (대 책)

- 현재 운영되고 있는 자체 프로그램들에 대하여 지속적 모니터링을 통해 보완점을 개선하고, 공모사업계획서 작성 및 문화재청과의 협의에 만전을 기하겠음
- 코로나19 관련 사회적거리두기에 맞춘 행사 진행을 통해 최소한으로나마 관람객들의 니즈(needs)를 만족시킬 수 있는 행사를 추진하겠음

□ 기대효과

- 양주목 관아의 활성화를 통한 지역경제 활성화 기대
- 시민들의 역사문화유산 향유기회 증대 및 양주시 정체성 회복에 기여

공약이행 총평

- 공약진행 : 이행(완료) 후 계속추진
- 공약총평
 - 양주관아지 내 활성화를 위한 국비 보조사업인 「문화재활용사업 생생문화재」 사업을 2018년부터 추진하여 관아 내 전각을 활용한 교육프로그램을 지속적으로 운영하고 있으며, 2019년부터 양주관아 콘텐츠 개발 및 콘텐츠물 설치를 통해 관람객들의 즐길거리를 추가하여 현재 관람객이 1주 기준 약 1천여명으로 증가한 상태임
 - 특히, 2020년 국비 공모사업인 문화재야행사업에 선정됨에 따라 양주관아지 일원에 대하여 대대적인 축제 등을 기획하여 이를 통해 양주관아지 활성화를 도모코자 하였으나, 2020년 초부터 현재까지 코로나19 유행으로 인하여 행사 규모가 축소되는 등 활성화에 어려움이 있는 상황임
 - 코로나19감염병 확산에도 불구하고 다각도로 행사 추진을 모색하였고, 관람객들의 대면을 최소화하는 다양한 프로그램을 개발함
 - 2020년부터 추진된 문화재야행 사업은 2022년 사업까지 공모선정되어 3년차 사업에 접어들었고, 양주관아지 내 기본적인 프로그램을 운영할 수 있는 생생문화재 프로그램 또한 5년 연속 공모선정 됨에 따라 코로나19라는 특수한 상황에서도 활성화는 계속적으로 추진되고 있음
 - 또한 2022년 개관예정인 양주관아지 방문자센터 운영 및 실감형 콘텐츠 개발 사업 추진을 통해 방문관람객들의 관람만족도를 높여 양주관아지 관광활성화에 기여할 것으로 기대됨

공약사항 정책실명제	추진부서	문화관광과	과	장	김재규	☎ 5650
			팀	장	오은석	☎ 5670
			주 무 관		채규철	☎ 5672