

1. 분야	경제	2. 예산사업 여부	예산
3. 완료시기	임기 내 완료	4. 추진부서(협조부서)	기업경제과
5. 계속사업 여부	신규	6. 공약수정 필요 여부	불필요
7. 법규 제.개정 필요성	필요	8. 사전절차 이행	중기지방재정계획

### 공약사항(목표)

- ◆ 지역화폐 발행을 통한 소상공인 매출 증대 및 자금의 역외 유출 방지로 지역경제(골목상권) 활성화

### 공약 확인지표 및 이행실적

확인지표명	목 표	실 적	달성률(%)	목표달성 가능여부
지역화폐 제도정착	2019년 지역화폐 발행	- 조례 제정 - 예산 확보	100%	완료
전체 달성률(%)			100%	

#### □ 사업개요

- 발 행 일 : 2019. 3. 29.
- 발행규모 : 일반발행액 620억(2022년)
- 소요예산 : 15,141백만원(국비 5,967백만원 도비 4,558백만원 시비 4,616백만원)
- 주요내용
  - 발행형태 : 카드형(선불형 충전식)
  - 사용방법 : 관내 지역화폐 가맹점에서 체크카드처럼 사용
  - \* 대형마트, 쇼핑센터, 기업형슈퍼마켓(SSM), 연매출액 10억 초과 등 제외한 소상공인 점포 대상
  - 사용자혜택 : 구매액의 6~10% 인센티브 지급, 소득공제 30%

#### □ 연도별 추정사업비

(단위:백만원)

구 분	총사업비	기투자	2018	2019	2020	2021	~2022.6	임기 후
계	15,141	-	-	694	2,989	4,266	3,596	3,596
국 비	5,967	-	-	346	1,581	2,680	680	680
도 비	4,558	-	-	173	704	785	1,448	1,448
시 비	4,616	-	-	175	704	801	1,468	1,468

## □ 추진계획 및 실적

연 도	추진계획	추진실적	달성률(%)
2018	- 지역화폐 발행 준비 (조례 제정, 예산확보 등)	• 조례 제정 • 발행형태 변경(지류→카드) • 예산확보, 조례 개정, 홍보	100%
2019	- 지역화폐 발행 및 홍보 - 신규 정책수당 발굴 - 오프라인 판매처 확보	• 지역화폐 발행 • 정책수당 발굴, 확대 (출산장려금, 포상금, 고령운전자 지원금 등) • 오프라인 판매처 확보 (농협, 신협, 새마을금고) • 2019년 발행실적 : 100억원 발행 (일반발행 6,895백만원 / 정책발행 3,117백만원)	100%
2020	- 지역화폐 발행, 지역화폐 활용방안 및 활성화 시책 발굴·추진 - 지역화폐 기존 가맹점 사후등록 및 신규 가맹점 등록 추진	• 지역화폐 확대 발행 • 가맹점 결제수수료(0.5%) 지원, 가맹점 사후등록 및 신규등록 추진 (사후등록 5,237건, 신규등록 195건) • 조례 전부개정 • 2020년 발행실적 : 총 501억원 발행 (일반발행 28,868백만원 / 정책발행 21,258백만원)	100%
2021 ~2022.6	- 지역화폐 발행, 지역화폐 상용화 - 지역화폐 가맹점 등록 추진 - 모바일 간편결제 서비스 도입	• 지역화폐 확대 발행 및 홍보 강화 • 오프라인 판매처 확대(총 30개소) • 코로나19 예방 및 지역화폐 홍보를 위한 골목상권 방역물품 배부 • 모바일 간편결제 삼성페이 서비스 도입 • 선수금 지속 증가에 따른 이행보증보험 가입 • 기존 부적격 가맹점 지위상실(1,150건) • 지역화폐 가맹점 : 10,356개소(21. 12.기준) * 2021년 가맹점 신규등록(1,119건) • 2021년 발행실적 : 총 733억원 발행 (일반발행 47,530백만원 / 정책발행 25,851백만원) * 일반발행액 전년대비 65% 증가	100%

## □ 추진일정(분기별)

세부추진상황	2018				2019				2020				2021				2022			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
지역화폐 발행 및 운영																				
지역화폐 상용화																				

## □ 기대효과

- 지역화폐 구매 시 인센티브 지급으로 지역 상권을 이용하는 시민에게 직접적 혜택 제공
- 지역자금의 내부순환을 통한 소상공인 경영안정 및 지역경제 활성화

### 공약이행 총평

- 공약진행 : 완료
- 공약총평
  - 지역화폐의 궁극적 목적 달성 및 조기정착을 위해 조기 발행 및 홍보활동 적극 추진 등 공약사항 적극적 이행
  - 신규 정책수당 발굴, 오프라인 판매처 확보 등 지역화폐 활성화 시책 추진을 통한 소상공인 매출증대 및 지역경제 활성화에 기여

공약사항  
정책실명제

추진부서

기업경제과

과 장  
팀 장  
주 무 관

최계정  
공남희  
김지희

☎ 6010

☎ 6030

☎ 6034